

Online-Event "Startup Stories"

Das Format **Startups Stories** ist eine Vortragsreihe der Technischen Hochschule Brandenburg. Hier berichten Gründer:innen und Expert:innen über ihre Startups, deren innovative Produkte, Geschäftsmodelle und Technologien sowie über ihre eigenen persönlichen Erfahrungen, Herausforderungen und Learnings rund um das Thema Unternehmensgründung. Die Veranstaltung ist hochschulöffentlich und bietet eine offene Lern- und Diskussionsplattform für alle Interessierte (Studierende, Absolventinnen und Absolventen, Alumni, akademisches Fachpublikum, ...)

Recap Startup Stories

THB Startup Stories - Dominic Blank (Hyrise)



Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt nachzuladen.

Inhalt anzeigen

Weitere Informationen unter: <https://www.hyrise.com/>

THB Startup Stories - Susanne Krehl (Fabit)



800 x 450

Powered by HTML.COM

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt nachzuladen.

Inhalt anzeigen

Weitere Informationen unter: <https://fabit.app/de/>

THB Startup Stories - Jerome Lange (koppla)



800 x 450

Powered by HTML.COM

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt nachzuladen.

Inhalt anzeigen

Weitere Informationen unter: <https://koppla.de/>

THB Startup Stories - Annie Doerfle und Lena Spak (Scobees)

800 x 450

Powered by HTML.COM

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt nachzuladen.

Inhalt anzeigen

Weitere Informationen unter: <https://scobees.com/>

THB Startup Stories - Lars Schulze (UFOstart)

800 x 450

Powered by HTML.COM

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt nachzuladen.

Inhalt anzeigen

Weitere Informationen unter: www.ufostart.com

THB Startup Stories - Lena Marbacher (Neue Narrative)

800 x 450

Powered by HTML.COM

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt nachzuladen.

Inhalt anzeigen



Neue Narrative

ENTWICKELN SICH DIE ARBEITSMÄRKTE IN ZUKUNFT? DAS MAGAZIN FÜR NEUE ARBEIT

"Neue Narrative ist ein Wirtschaftsmagazin, in dem es nicht nur um Wachstum, Rendite und heroische Manager*innen geht. Wir erzählen Geschichten aus einer neuen, egofreien Arbeitswelt, die zum Anpacken, Nachmachen und Weiterdenken einladen.

Das Magazin für Neue Arbeit. Mit Storys und Tools, die dich dazu befähigen, an einer wünschenswerten Zukunft der Arbeit mitzuwirken

Neue Narrative beschäftigt sich mit der Frage, wie Arbeit und Wirtschaft in Zukunft aussehen werden. Wir entwickeln Produkte, die dir dabei helfen, selbst anzufangen und deine Organisation zu verändern. Dazu gehören unser Magazin Neue Narrative, unser Audio-Training workwhile, unser New Work Glossar und Präsenztrainings. Gestalte mit uns die Arbeitswelt der Zukunft!"

Weitere Informationen unter: www.neuenarrative.de

THB Startup Stories - Sebastian Hust (Talentcube)

800 x 450

Powered by HTML.COM

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt nachzuladen.

Inhalt anzeigen



"Ein Team. Eine Mission. Mit der Persönlichkeit im Fokus bringen wir Unternehmen und passende Bewerber mit innovativer Technologie schnell und einfach zusammen. So wird Bewerben zu einem einzigartigen Erlebnis."

Weitere Informationen unter: www.talencube.de

THB Startup Stories - Christian Anuth (I LOCK IT)

800 x 450

Powered by HTML.COM

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt nachzuladen.

Inhalt anzeigen



Unsere Mission ist es, Wertvolles zuverlässig zu schützen und mehr Lebensqualität zu ermöglichen!

Aus diesem Grund entwickeln wir innovative und nachhaltige Sicherheitsprodukte mit hohem Qualitätsanspruch. Das I LOCK IT-Team besteht aus einer Mischung von Experten in den Bereichen Software- und Hardwareentwicklung, Kommunikation, Vertrieb und Design sowie Kundensupport.

Das Team vereint die Liebe zum Fahrradfahren. Dementsprechend haben wir großes Interesse, sich stets weiter zu entwickeln und neue Ideen zusammen zu verwirklichen.

Die Idee zu I LOCK IT

Die Gründer der haveltec GmbH – das Unternehmen hinter I LOCK IT – waren regelrecht genervt vom ständigen An- und Abschließen ihres Fahrrads am Campus der Hochschule. Sie haben sich einen schlüssellosen Zugang und mehr Komfort, wie bei den Autos heutzutage üblich, gewünscht.

Die simple Idee eines schlüssellosen Fahrradschlösses reifte innerhalb von 4 Jahren zu einem realen und komplexen Produkt. Das smarte Fahrradschloss, das noch viel mehr kann, als sich automatisch öffnen und schließen. Der Weg führte von einem Innovationspreis über eine erfolgreiche Crowdfundingkampagne bis hin zu mittlerweile über 9.000 zufriedenen I LOCK IT Nutzern.

Und die Entwicklung geht weiter. Durch die nächste erfolgreiche Crowdfunding Kampagne ist es uns möglich, im Frühjahr 2020 eine neue Variante von I LOCK IT auf den markt zu bringen. Mit I LOCK IT GPS mit der Live Tracking Funktion möchten wir die Fahrradsicherheit auf die nächste Stufe bringen."

Weitere Informationen unter: www.ilockit.de